

ÍNDICE

TÉCNICAS DE VENTA. MARKETING E IMAGEN

TEMA 1 EL PROCESO DE LA VENTA

- Concepto y evolución.
- Superando la crisis.
- La estrategia comercial.
- Tipos de comercial.

TEMA 2 INTRODUCCIÓN AL MARKETING

- Concepto de marketing.
- Plan de marketing.
- Evolución del marketing.

TEMA 3 CORTESÍA CORPORATIVA

- Marketing e imagen.
- Saludar, atender, despedir.
- Cortesía corporativa.
- Comidas de empresa.
- Reuniones de negocios.
- El protocolo y la buena imagen.

TEMA 4 TÉCNICAS DE MARKETING

- Marketing – Mix.
- Marketing – Directo.
- Marketing interno.
- Marketing one to one.
- Marketing relacional.
- Venta cruzada.
- Up Selling.

TEMA 5 COMUNICACIÓN COMERCIAL

- Barreras de la comunicación.
- La escucha activa.
- La voz y los gestos.
- Palabras clave: Programación Neurolingüística.

TEMA 6 PUBLICIDAD EN LAS REDES SOCIALES

- Redes sociales profesionales:
 - LinkedIn.
 - Xing.
- Uso comercial de las redes sociales.
- Email marketing
- Personal branding.